

Vyhodnocení soutěže o loga

Roman Pospíšil a Miloš Filip

Protože v soutěži o nejlepší logo se nám sešla řada velice kvalitních návrhů a ocenit jsme mohli jen některé, přikládáme toto hodnocení. Jistě si mnozí žáci budou myslet, že nevyhráli ti nejlepší. Hodnocení grafických návrhů je vždy subjektivní. Pokusíme se je však transparentně vysvětlit.

Vycházeli jsme zhruba ze čtyř parametrů:

1. Jako logo zaujalo na první pohled
2. Jak koresponduje se světem investic
3. Jak je kreativní či hravé
4. Jak je provedené

Právě v kategorii prvního pohledu výrazně dominovala loga na prvních třech místech. A co zaujme na první pohled, to má napůl vyhráno. Zaujali třeba i Pohořelí dravci. Jenže symbol dravce se hodí možná do světa rizikového kapitálu, avšak od světa podílových fondů je vzdálen až příliš. Nakonec jsme pohořelické ocenili za vtipný a hezky provedený plakát.

Vztah ke světu investic byl největším kamenem úrazu. Nemůžeme chtít od dětí, aby se v tomto parametru trefovali do černého. Nicméně někde to bylo až příliš (třeba nádherný, ale až příliš dětský TOP SPIN – dostal nakonec alespoň uznání za vtipnost).

Asi nejvíce korespondují Action Prosperity Company, FinTer Invest a heslem i symbolem Čelákovice Dynamik. Bohužel, krásný nápad z Čelákovic shodilo zcela nevýrazné písmo. Toto logo potřebuje čas, aby ho člověk ocenil. Pokud bylo myšleno jen jako samotná kresba, je to v dnešní době málo. Logo musí vrýt do paměti název. Nicméně heslo a kresba si vysloužily zvláštní ocenění. FinTer Invest je svěží a zahrnuje v sobě doprovodná hesla. Jen zvolené písmo a lemování, které možná mělo vytvářet prostorový dojem, jej činí ne příliš úhledným. Dostalo nakonec zvláštní ocenění za profesionální přístup. Na APC, jejichž logo je v důsledku barevnosti dost nevýrazné (navíc plně anglické), nakonec zbyl černý Petr možná nejlepšího neoceněného návrhu. Ve slabší konkurenci by asi obstál.

Kreativita a provedení jsou výraznou dominantou na prvních dvou místech – viz přehled.

Oceněná loga:

Zlatý fond



Toto logo by obstálo jako profesionální návrh. Je kompaktní, zapamatovatelné, má dobrý poměr stran, integruje do sebe písmo, je sympatické a lze si ho představit třeba i v podtisku (např. u firemních dokumentů). Vytknout mu lze snad je dvě věci: 1. Barevná kombinace není úplně kontrastní, ale na druhou stranu to není žádná tragédie. 2. Hodilo by se možná spíše na kavárnu, nicméně i u konzervativního fondu bychom si jej nakonec dovedli představit. Takže č. 1 všemi hlasy.

Červené a bílé investice



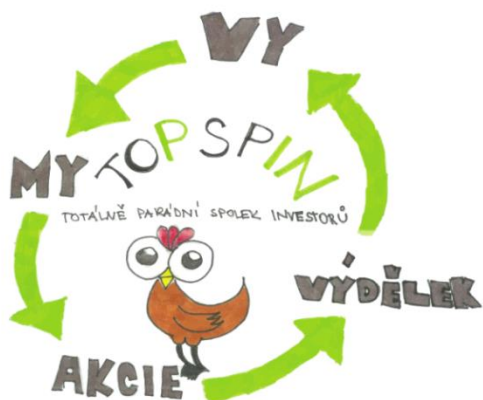
Po pravdě, investiční svět to úplně není. Ale u nějakého regionálního fondu by to snad šlo. Každopádně je logo veselé, čisté a hlásí se ke kraji, odkud vzešlo. Velice odvážná je práce s dvěma motivy. Tím, že věž je masivní a sklenky subtilní, se tato práce povedla. Zvláště při propojení písmem, které se kloní od věže ke sklenkám. A verš je dobře zveršován i rytmem. Hodilo by se spíše na sklípek, ale jednoduše – je hezké.

Rudná Invest



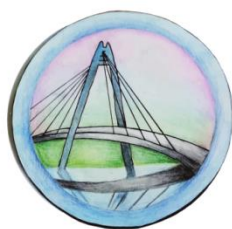
Tohoto návrhu si každý všiml na první pohled, což ho dostalo na třetí pozici. Zdánlivě jednoduchý nápad nevyniká zdaleka takovou propracovaností jako loga na prvních dvou místech. Ale výsledek je výrazný a nepřehlédnutelný. Což má svoji vysokou hodnotu.

TOP SPIN



Kromě vtipu je tady i hezké provedení. Jen se nehodí k investicím, tak dostal alespoň zmíněné ocenění.

Čelákovice Dynamik



ČELÁKOVICE
DYNAMIK
most k budoucnosti

Jak už jsme napsali výše, krásný slogan i dynamická, čistá kresba. Škoda toho písma.

FinTer Invest

- Spolehlivost
- Bezpečnost
- Důvěra
- Otevřenost
- Flexibilita
- Stabilita



Autoři to vzali komplexně, o čemž svědčí i další jejich materiály.

Některá další loga:

Pohořeličtí dravci



**POHOŘELIČTÍ
DRAVCI**

Jak jsme napsali, dravci by se hodili třeba do sportu, ale ne k investicím. Zvláštní pocit, že tuto vtipnou a hezkou kresbu nemůžeme ocenit, z nás spadl, když jsme se zasmáli nad vtipným letákem.

VIACOOM



Není to zlé, ale černá barva v tmavě modrém poli činí obraz absolutně nevýrazným.

BIC



Nápad dobrý, ale provedení nevýrazné. Roztrhané písmo působí navíc agresivně. Což klienty odrazuje.

Průhonice Dynamik



INVESTOVÁNÍ HROU

Určitě výrazné, se symbolem místa (předpokládáme, že má jít o zámek), ale použité písmo a šedivé pozadí to posílají nějak mimo – spíš to vypadá trochu jako logo počítačové herny.

ASKORP



Proč ne? Třeba pro chemičku nebo bezpečnostní agenturu. Investice to moc neoslovuje.

Easy Money



Výrazné, ale spíš pro počítačovou hru.

Horizont



Dobry název, nicméně kresba pastelkami se moc nehodí.

Real Wolf



Perokresba hezká, ale provedení propiskou... asi nebylo moc času.